



2024年 可持续发展报告

长三角一体化示范区新发展建设有限公司

敢于不凡

方见非凡



敢于不凡

方见非凡

目录 CONTENTS

报告导读	04
董事长致辞	06
走进长新公司	08
可持续发展管理	10

筑牢行稳之基 共谱时代华章 / 24

优化公司治理，提升管理效能	26
深化国企改革，释放创新潜能	30

践行美美与共 打造和谐生境 / 32

健全环境管理，推动绿色发展	34
落实“双碳”行动，实现近零排放	36
守护绿色生态，共享碧水蓝天	40

坚守责任担当 铺就共赢之路 / 42

保障员工权益，助力人才成长	44
加强战略合作，携手共创未来	53
聚焦民生福祉，传递社会温暖	55

责任聚焦 16

擎旗定向筑根本，以高质量 党建引领高质量发展	16
攻坚克难踏新程，全面推进 水乡客厅建设	20

未来展望 56

附录 58

关键绩效	58
指标索引	60
意见反馈	64



报告导读

本报告是长三角一体化示范区新发展建设有限公司（以下简称“长新公司”“公司”或“我们”）对外公开发布的第二份可持续发展报告（以下简称“本报告”）。本报告旨在以透明公开的方式披露公司在环境、社会及治理方面的投入和绩效表现，以回应各利益相关方对于公司可持续发展的关注和期望。

报告范围及边界

本报告为年度报告，涉及时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

报告编制依据

国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》

财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》

上海市国资委《关于本市国有企业更好履行社会责任的若干意见》

上海市国资委《上海市国有控股上市公司 ESG 指标体系（1.0 版）》

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 5.0）》

联合国可持续发展目标（SDGs）

全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》

质量保证

本报告披露的信息和数据来源于企业统计报告和正式文件。本报告中有关数据所涉及货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。公司承诺本报告不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容的真实性、准确性和完整性负责。

编制流程



报告获取

本报告为中文版本，可登录长三角一体化示范区新发展建设有限公司网站（<https://www.csjxfz.com/>）或关注公司官方微信公众号【长新公司】下载获取。

联系方式

如您对本报告的内容有任何疑问或建议，欢迎来电或来函，联系方式如下：

长三角一体化示范区新发展建设有限公司

地址：上海市青浦区沪青平公路 9595 号

传真：021-69799866

邮编：201718

邮箱：changxin@csjxfz.com

电话：021-69292666

董事长致辞



长三角一体化示范区新发展建设有限公司
党委书记、董事长 桂恩亮

“

2024 年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，是深入实施“十四五”规划的攻坚之年，也是长三角生态绿色一体化发展示范区设立五周年。长新公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，紧紧围绕国家重大战略实施，心怀“国之大者”，勇挑改革重担，统筹加快水乡客厅等示范区重点项目建设，全力描绘好中国式现代化的示范区新图景。

”

这一年，我们勇挑重担，落实国家战略。

全面学习贯彻落实党的二十届三中全会和总书记在深入推进长三角一体化发展座谈会上的讲话精神，不断为服务示范区高质量发展凝心铸魂；紧紧围绕示范区重点项目“挂图作战”，年内实现六大项目集中开工，示范区核心地标方厅水院跨域廊桥实现合龙，主场馆结构封顶，让“15 分钟畅游长三角”的梦想成为现实，在跨域项目建设中形成的系列一体化模式和机制创新，成为全国可复制推广的经验。

这一年，我们深化改革，激活发展动力。

始终将党的领导融入企业治理各个环节，不断完善治理体系和制度体系建设；编制三年行动计划，在制度创新、数字化、绿色低碳、招商运营等方面，进一步提升国企核心功能、核心竞争力；推动绿色金融创新，公司主体信用获 AAA 评级；探索创新跨域协同政治监督机制，与青浦、吴江、嘉善三地纪委签署协议，联动推进示范区重点项目廉洁高效运行。

这一年，我们以绿为底，绘就生态画卷。

严格贯彻落实党中央对长三角一体化示范区生态绿色发展的总要求和习近平生态文明思想，全面推行绿色规划和绿色建筑，打造国内领先的“近零碳”大型公共建筑——方厅水院，构建水陆联通近零碳发展新模式，打造绿色低碳产业先行实践区，助力示范区打造人与自然和谐宜居新典范。

这一年，我们聚力同心，践行社会责任。

联动三级八方，加强跨区域党建共建交流，构筑完善跨域党建引领保障示范区高质量发展新机制，以五联五共凝聚奋进力量；编制《长新公司人力资源三年行动规划（2025—2027 年）》，系统谋划人才工作，构建“管理 + 专业”的双通道职业发展路径，助力员工与企业共同成长；大力实施文化凝心工程，举办“绿色的梦想”公司成立三周年暨企业文化发布会，拍摄制作《探路人》企业文化纪录片，将长新文化深深植根于服务国家战略大局之中；发布首份公司可持续发展报告，编制 ESG 三年行动计划，积极开展社会责任（ESG）实践创新，打通跨域断头道路，举办跨域骑行等公益活动，持续提升长新公司品牌声誉。

事虽巨，砥砺前行；道固远，笃行可至。

新的一年，我们将在国家战略的指引下，以改革创新精神抓开拓进取，以钉钉子精神抓任务落实，始终保持奋斗的姿态，创建中国式现代化的长三角新典范！

走进长新公司

公司简介

长新公司于 2021 年 5 月 20 日成立，是由沪、苏、浙两省一市共同发起成立、注册资本为 90 亿元的国有企业，是落实示范区“理事会+执委会+发展公司”建设体制机制的重要举措，是第一家由长三角两省一市同比例出资、同股同权的市场主体，是第一家以示范区建设为主战场的功能类公司和市场化运作平台，是第一家上海市国资委受托监管企业，开创了跨区域、跨层级主体共同组建企业的先河。

应“长三角一体化发展国家战略”而生

2018 年 11 月 5 日，习近平总书记在首届中国国际进口博览会上宣布，支持长江三角洲区域一体化发展并上升为国家战略，着力落实新发展理念，构建现代化经济体系，推进更高起点的深化改革和更高层次的对外开放，同“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设相互配合，完善中国改革开放空间布局。2019 年 5 月 13 日中共中央政治局会议通过《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，明确上海市青浦区、江苏省苏州市吴江区、浙江省嘉兴市嘉善县（以下简称“两区一县”）为长三角生态绿色一体化发展示范区（以下简称“一体化示范区”），2019 年 12 月由中共中央、国务院印发实施。

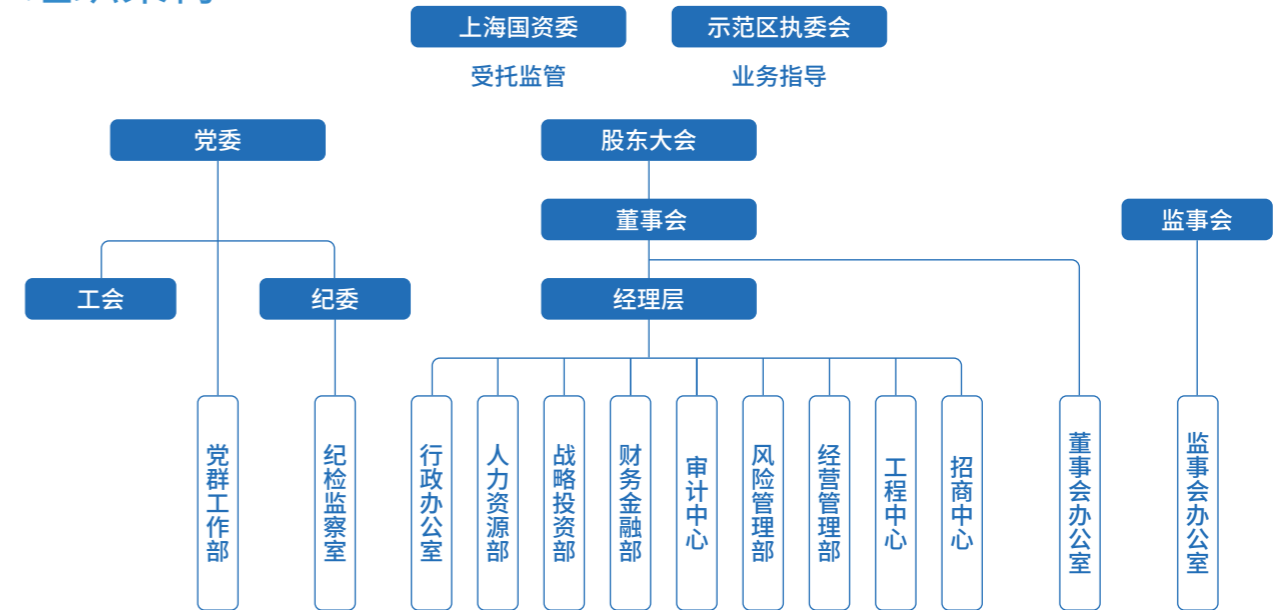
以“一体化示范区”为主战场

建设长三角生态绿色一体化发展示范区是实施长三角一体化发展战略的先手棋和突破口。一体化示范区面积约 2413 平方公里（含水域面积约 350 平方公里），推进一体化示范区建设，探索推动高质量发展的政策制度与方式创新，实现质量变革、效率变革、动力变革；将生态优势转化为经济社会发展优势，探索生态友好型发展模式；并积极探索从区域项目协同走向区域一体化制度创新，不破行政隶属、打破行政边界，实现共商、共建、共管、共享、共赢。

以服务长三角一体化为主责主业

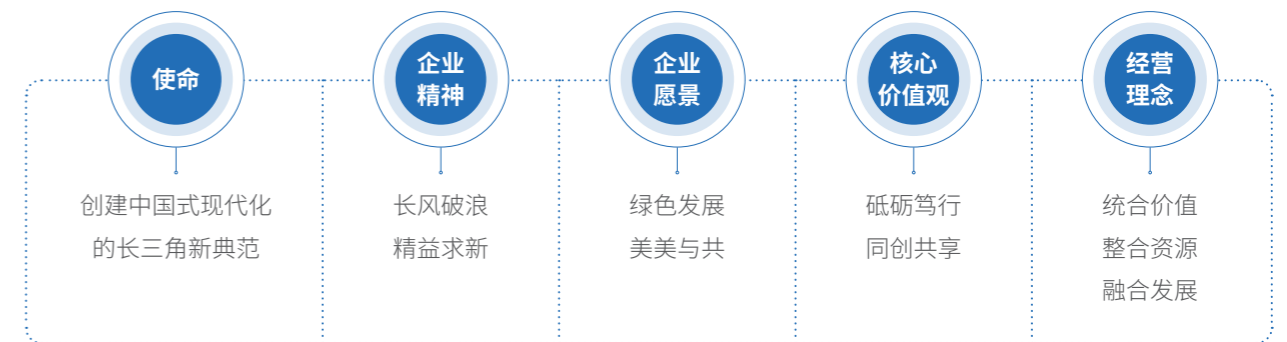
为落实加快横跨沪苏浙三地的一体化示范区建设要求，2021 年 5 月，长新公司由沪苏浙两省一市按照 1:1:1 共同出资发起成立。长新公司以“长三角一体化示范区开发运营和投资”为主业，以“打造促进区域协同发展的投建营一体化主引擎，当好长三角一体化示范区发展建设的主力军和排头兵，成为区域绿色发展的引领者和一体化创新的实践者”为主责，积极服务长三角一体化发展。

组织架构



注：董事会办公室与行政办公室合署办公、监事会办公室与审计中心合署办公

企业文化



▶ 2024 年 5 月 20 日，在公司成立三周年之际，长新公司举办“绿色的梦想”——公司成立三周年暨企业文化发布会。

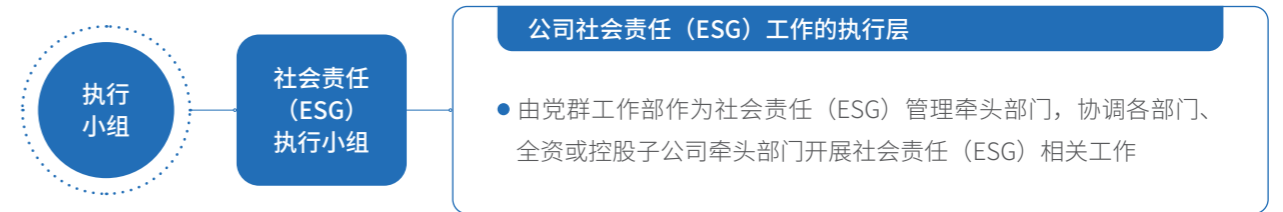
可持续发展管理

责任组织

社会责任（ESG）管理架构

长新公司积极贯彻落实党的二十大精神，推动可持续发展理念融入公司改革创新、生产运营管理等各方面，开展社会责任（ESG）实践，不断提高社会责任（ESG）专业治理能力、风险管理能力、价值创造能力。

建设“决策领导机构-研究和指导机构-执行小组”三级联动的社会责任（ESG）管理架构，促进形成统筹规划、上下联动、整体推进的社会责任（ESG）工作格局，提升运营效率。



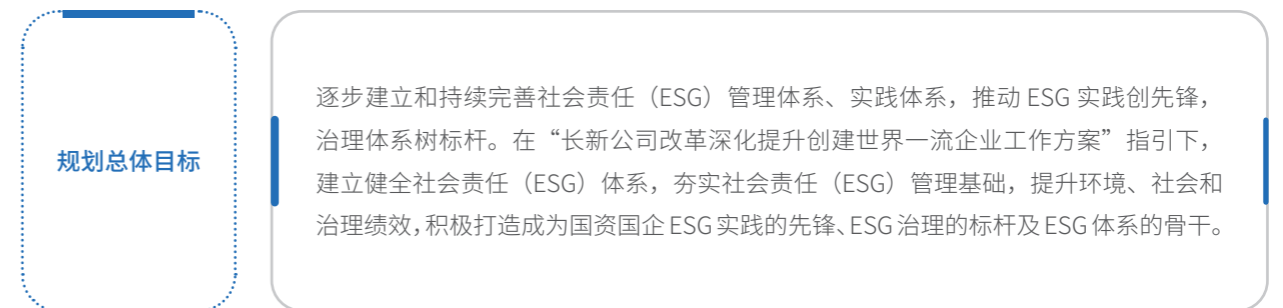
公司积极开展可持续发展报告编写工作，结合自身实际，由党群工作部统筹管理，联动各职能部门和下属子公司，形成了跨部门联动的报告编制工作机制，各部门分工明确，有效推进编制工作进行顺利。

社会责任（ESG）理念

积极贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，把新发展理念融入经营发展的各领域和全过程，通过在重大项目建设、一体化制度创新、绿色发展、安全质量、公司治理、人才培养等方面的努力和实践，更好助力长三角一体化国家重大战略高质量实施，推动企业高质量发展，在从跨域项目协同到一体化制度创新，将生态优势转化为经济发展优势的实践中走在前、作表率。

社会责任（ESG）规划

制定《长新公司社会责任（ESG）三年行动计划（2024—2026）》，涵盖背景、规划定位、实践体系及目标、组织保障等内容，推动公司进一步完善社会责任（ESG）工作体系，夯实社会责任（ESG）管理基础，推进社会责任（ESG）创新实践，提升可持续发展水平。



社会责任（ESG）制度

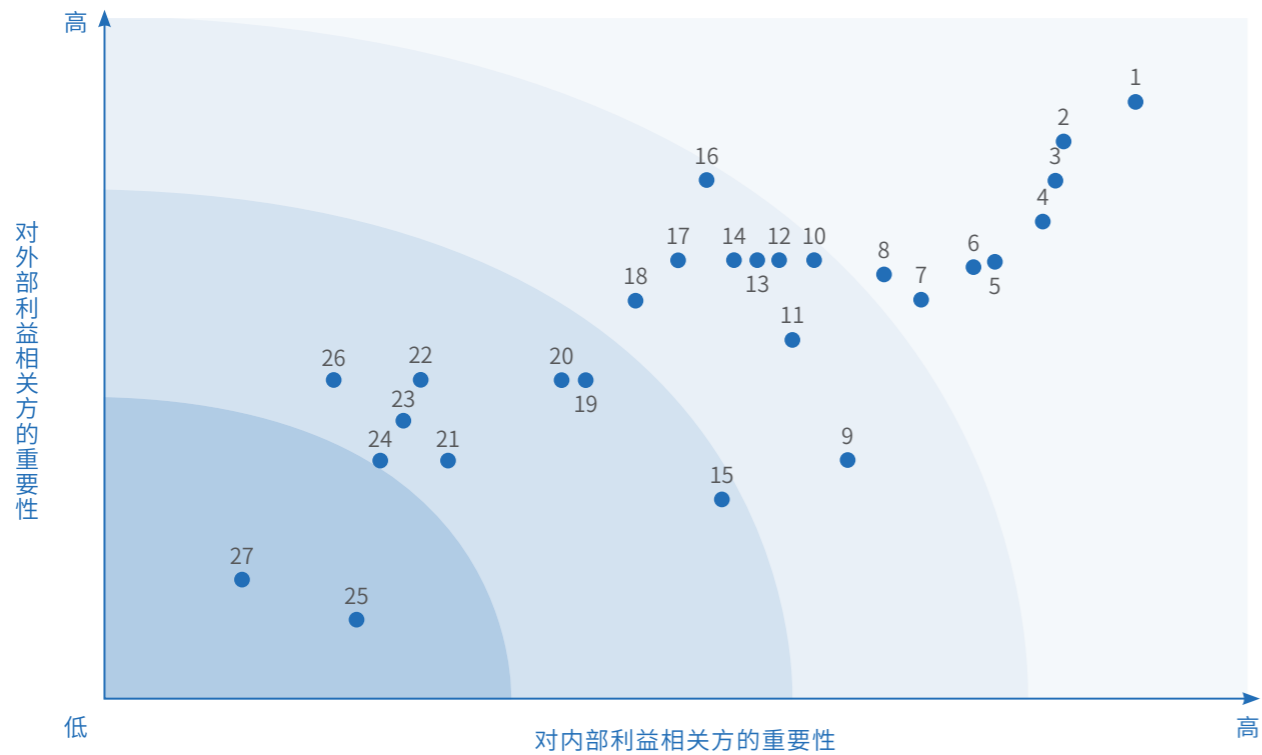
制定《长新公司社会责任（ESG）管理办法》，明确组织管理、实践管理、沟通传播、监督考核、经费保障等内容，推动长新公司在新时期更好地履行社会责任，最大限度地创造经济、社会和环境的综合价值，实现可持续发展，助推长三角生态绿色一体化发展示范区高质量发展。

责任融合

社会责任 (ESG) 议题

为了更好地回应利益相关方关注，公司组织和开展实质性议题调查活动，面向政府、行业协会、同行企业、投资者、合作伙伴、员工等利益相关方发放问卷，听取利益相关方对公司可持续发展工作的意见和建议。

在问卷调查基础上，公司结合行业政策趋势分析、国内外报告标准研究和同行业优秀企业对标等方式，从“对内部利益相关方的重要性”和“对外部利益相关方的重要性”两个维度，分析和确定公司需要重点关注的议题。



序号	议题	序号	议题	序号	议题
1	强化风险防控	10	可持续发展管理	19	客户服务与满意度
2	守法合规经营	11	坚持绿色设计 / 建造	20	打造责任供应链
3	服务国家战略	12	反腐倡廉建设	21	应对气候变化
4	保障员工权益	13	加强环境管理	22	负责任营销
5	坚持党的领导	14	守护生态安全	23	资源节约与循环利用
6	严格质量管理	15	可持续融资	24	员工培训与发展
7	完善公司治理	16	区域协同发展	25	助力社区发展
8	职业健康与安全	17	促进产业发展	26	知识产权保护
9	深化改革创新	18	信息安全与隐私保护	27	公益慈善与志愿服务

社会责任 (ESG) 绩效

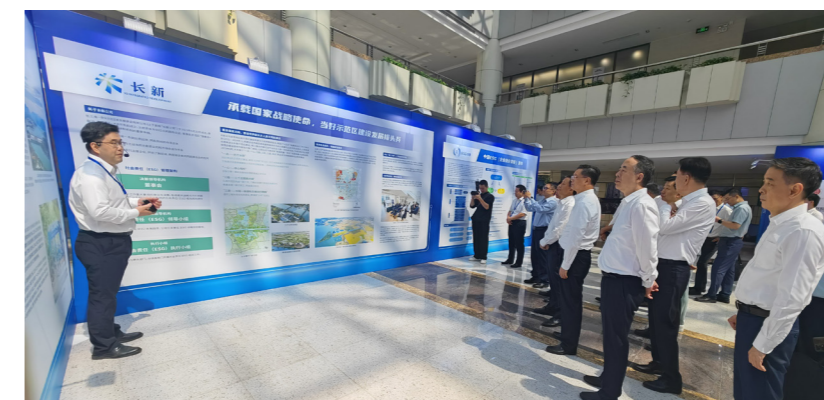
公司建立社会责任 (ESG) 工作监督检查机制和激励机制，将社会责任 (ESG) 管理的绩效要求融入部门年度绩效考核目标中，通过已建立的指标体系对公司社会责任 (ESG) 表现进行系统评价，并根据达成情况实施激励。开展社会责任 (ESG) 管理对标学习，积极参与上级单位开展的社会责任 (ESG) 特色案例评选活动，持续推进管理提升。2024 年，案例《打造人与自然和谐共生“样板间”，争当长三角生态绿色一体化示范区建设排头兵》入选《上海国资国企社会责任蓝皮书 (2024) 》。

社会责任 (ESG) 能力

公司高度重视 ESG 能力建设，组织召开社会责任 (ESG) 建设启动会，积极参与上海市国资委组织的“上海市国资系统 2024 年度社会责任和 ESG 工作培训班”，积极参加 ESG 中国·长三角企业社会责任发布会，不断提升社会责任 (ESG) 管理能力。2024 年，凭借在社会责任 (ESG) 方面的优秀履责表现与实践，公司荣获“责任鲸牛奖——责任新秀奖”。



▶ 2024 年 4 月，召开社会责任 (ESG) 建设启动会。



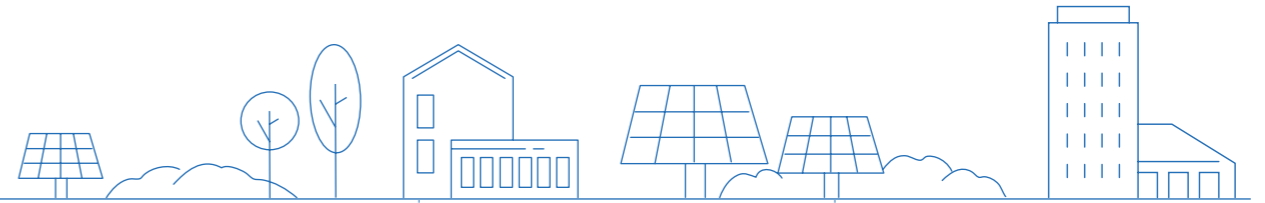
▶ 2024 年 8 月，参加 ESG 中国·长三角企业社会责任发布会，展现公司 ESG 实践。



▶ 2024 年 11 月，荣获“责任鲸牛奖——责任新秀奖”。

责任沟通

公司建立了高效的利益相关方沟通机制，主动识别各利益相关方对公司的期望并进行积极回应，严格落实公司治理工作，定期向国资委进行政策咨询；通过官方网站、官方微信平台及主流媒体网站及时披露公司社会责任（ESG）相关的工作信息或活动资讯，积极参与区域论坛及会议，传递发展及项目建设信息及动态，持续助力长三角示范区一体化发展。



利益相关方	政府	股东	员工	合作伙伴	社区	环境
期望与诉求	<ul style="list-style-type: none"> ● 服务长三角一体化发展国家战略 ● 跨区域、跨层级组建国企的治理探索创新 ● 合规经营 ● 产品与服务创新 ● 依法纳税 	<ul style="list-style-type: none"> ● 完善公司治理 ● 强化风险管控 ● 信息公开透明 	<ul style="list-style-type: none"> ● 保障员工权益 ● 助力员工成长 ● 平衡工作生活 ● 健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> ● 带动行业、区域发展 ● 协同伙伴共赢 ● 落实责任采购 	<ul style="list-style-type: none"> ● 带动周边发展 ● 积极融入社区 ● 帮扶困难群众 	<ul style="list-style-type: none"> ● 保护生态环境 ● 合理利用资源 ● 促进节能减排 ● 应对气候变化
沟通与回应	<ul style="list-style-type: none"> ● 打造世界级的区域发展样板间 ● 开创跨区域、跨层级主体共同组建企业的先河，并积极推进跨域开发建设各项创新工作 ● 诚信合规管理 ● 反腐倡廉建设 ● 接受监管审核 ● 提升服务质量 ● 创新驱动发展 ● 按时足额纳税 	<ul style="list-style-type: none"> ● 确保国有资产保值增值 ● 提升管理效能 ● 按要求披露企业运营信息 	<ul style="list-style-type: none"> ● 薪酬福利体系 ● 人才培养机制 ● 职业发展通道 ● 关心关爱员工 ● 落实安全生产 	<ul style="list-style-type: none"> ● 带动上下游产业链发展 ● 打造负责任供应链 ● 坚持阳光采购 ● 深化战略合作 	<ul style="list-style-type: none"> ● 推进互联互通、道路等基础设施建设 ● 参与周边 15 个乡村治理、提升工作 	<ul style="list-style-type: none"> ● 响应“双碳”目标 ● 绿色建筑 ● 建筑废弃物综合利用 ● 生态环境共保联治 ● 宣贯环保理念 ● 深化绿色办公

责任聚焦

擎旗定向筑根本， 以高质量党建引领高质量发展

长新公司始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，深入落实习近平总书记考察上海重要讲话和在深入推进长三角一体化发展座谈会上的讲话精神，切实把党的政治优势转化为企业发展优势。

深化“学思践悟”，强化理论武装

完善理论学习体系

制定实施《以中国式现代化引领示范区高质量建设——党的创新理论学习教育计划》，完善党委理论学习中心组学习制度，深化中心组学习交流；加强“常学长新”组织学习矩阵打造，持续擦亮“长新大讲堂”“长廉长新”等学习品牌，开展午间讲堂、指尖上党课、现场教学授课，推动习近平新时代中国特色社会主义思想往心里去、往深里走、往实处落。2024 年，开展党委理论学习中心组学习 12 次。

推进党纪学习教育

召开党纪学习教育动员部署会议，起草制定“一方案两计划”，明确 14 项重点任务，推动各项工作细化实化具体化；制作“一图读懂”海报，在微信公众号、OA 开设党纪学习教育专栏，做好学习教育宣传和学习资源供给；组织对《条例》等文件的逐章逐条学习研讨并组织线上自测，邀请外部专家开展严守工作纪律辅导授课，推进党纪学习教育常态化长效化。2024 年，领导班子开展集中学习 7 次，个人自学 7 次，安排专题辅导 2 次；公司学习教育相关总结经验做法刊登在上海智慧党建和《宣传通讯》等平台。

强化意识形态管理

研究制定《长新公司 2024 年意识形态工作要点》《长新公司意识形态工作责任制清单》，紧盯两会、国家安全保密日等敏感时段，加强新闻采访报备、信息发布审核，落实网络意识形态管理工作，打好意识形态风险的主动仗；细化党委主体责任、党委书记第一责任等“六责”具体内容，进一步层层压实意识形态工作责任。



▶ 2024 年 4 月，召开党纪学习教育部署会议。



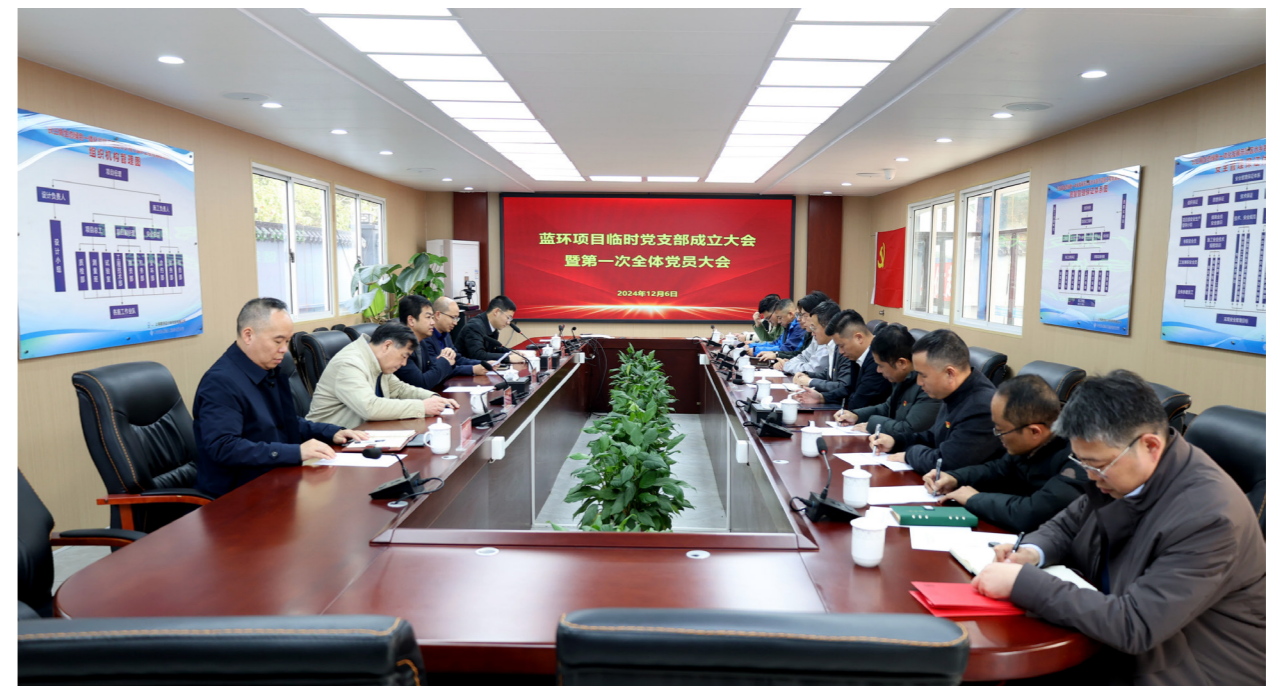
▶ 2024 年 6 月，公司党委书记、董事长为公司党员、干部讲授专题党课。



▶ 2024 年 8 月，召开理论学习中心组（扩大）学习会，传达学习党的二十届三中全会和十二届上海市五次全会精神。

聚焦“强基提质”，夯实组织建设

坚持党建引领，夯实组织基础建设，制定《党支部台账档案目录》，建立支部例会制度，完善基础工作；成立蓝环项目临时党支部，以党建引领促发展，让红色引擎助推跑出重点项目建设加速度；强化示范引领，加强“党员示范岗”和“党员突击队”创建力度，制定《长新公司党员示范岗评选办法》，组织开展党员示范岗评选工作；指导成立方厅水院突击队、蓝环突击队，进一步发挥党组织的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用；组织开展市级巾帼文明岗推荐申报工作，战略投资部获评“上海市巾帼文明岗”。



▶ 2024 年 12 月，召开水乡客厅蓝环项目临时党支部成立大会暨第一次全体党员大会。

坚持“严的基调”，涵养清正创业生态

健全制度体系

始终把全面从严治党作为首要政治任务，召开2024年全面从严治党会议，组织签订《党风廉政建设责任书》，签署《长新公司廉洁从业承诺书》和《长新公司党员干部、公职人员自觉抵制违规吃喝问题承诺书》，下发《关于严格落实中央八项规定精神和厉行节约反对浪费的通知》，在严明纪律上持续发力。

开展政治监督

制定政治监督重点任务清单，督促各部门对标对表推进各项任务、落实落细工作职责，加强现场一线指挥督导；探索跨域协同政治监督机制，与青浦、吴江、嘉善三地纪委共同签署《关于加强政治监督协作联动保障示范区重点项目廉洁高效的工作协议》等，健全跨区域协同监督的工作机制；推进纪律监督与审计监督、财务监督、行政监督等各类职能监督统筹衔接，建立“大监督”联动工作机制。2024年，召开党风廉政建设联席会议2次、监督联席会议6次。



▶ 2024年11月，举行推进示范区政治监督工作会议。

培养廉洁文化

打造“长新长廉”廉洁文化品牌，开展重要节日廉洁提醒，组织党员赴全国廉政教育基地——红旗渠、吴江区反腐倡廉警示教育基地等参观学习，筑牢同心同廉的思想根基；组织召开警示教育大会，观看廉政教育影片，开展反面典型剖析。2024年，制发廉情提示单6份，开展个别廉政谈话18人次；开讲3期“清风讲堂”，举办6期“警示课堂”，发布4期《廉情警示》。



▶ 2024年5月，组织开展纪律和作风建设现场教学。



▶ 2024年6月，长新公司党员集中前往吴江区反腐倡廉警示教育基地开展警示教育。

深化“五联五共”，以高质量党建引领发展

公司深入践行“五联五共”工作法，与浦发银行青浦支行党支部、上海电信战略大客户部党支部、长三角赵巷公司党总支等开展党建联建，邀请长三角投资发展（江苏）有限公司、嘉善祥符荡公司等同一堂党课，协办支持和参与沪苏浙三地公积金中心、两区一县住建局等开展的示范区党建活动，举办示范区主要开发建设单位乒乓球邀请赛等，推进“党建互学、业务互通、活动互联”等机制落地。



▶ 邀请长三角投资发展（江苏）有限公司、嘉善祥符荡公司等同一堂党课。

探索构筑完善跨域党建联动引领保障示范区发展的模式机制，启动相关课题研究；认真落实党中央关于进一步加强和改进流动党员教育管理的要求，与地方政府合力共建长三角一体化示范区流动党员服务站，探索示范区流动党员的服务管理机制，协力助推国家重大战略的高质量实施；积极参加市国资委基层党建创新实践基地评选，以唯一支部名义申报单位进入最后总评。



▶ 与地方政府合力共建长三角一体化示范区流动党员服务站。

责任聚焦

攻坚克难踏新程， 全面推进水乡客厅建设

作为长三角一体化示范区开发建设的主力军，长新公司紧紧围绕习近平总书记关于区域协调发展与长三角一体化的重要指示批示精神，紧扣“一体化”和“高质量”主线，严格落实水乡客厅 2024 年度重点项目建设计划，推进年度重点项目应开尽开、多投快建，奋力推动长三角一体化发展取得新突破。

水乡客厅项目

水乡客厅作为示范区核心中的核心，位于沪苏浙交界处，依托长三角原点，是由两省一市共同打造的功能样板区域，总面积约 35.8 平方公里（包括上海市青浦区金泽镇、江苏省苏州市吴江区黎里镇、浙江省嘉兴市嘉善县西塘镇和姚庄镇四个镇各一部分），按照“一点、一心、三园、三区、三道、多村”的总体空间格局，以一二三产联动发展的方式，延续河、湖、塘、田、林、镇、村和谐共生的现状特色资源，将沪苏浙三地空间环聚一体，呈现出突破传统行政边界，携手共筑江南意象的新境界，是长三角一体化建设成就可见可现的集中展示区和“共商、共建、共治、共享、共赢”的制度创新试验田。

案例 示范区内水乡客厅 6 大重点项目集中开工

2024 年 5 月，在长三角一体化示范区 2024 年重点项目开工仪式上，由长新公司开发建设的水乡客厅“一心”——科创学园和创智引擎、桑基鱼塘（二期）、浦港路东延工程、汾秋路（汾湖大道—联秋路）工程、规划三十八路（嘉善段）工程 6 个项目集中破土开工，标志着加快推进长三角一体化示范区水乡客厅建设从“搭框架”向“塑功能”迈进了重要一步。



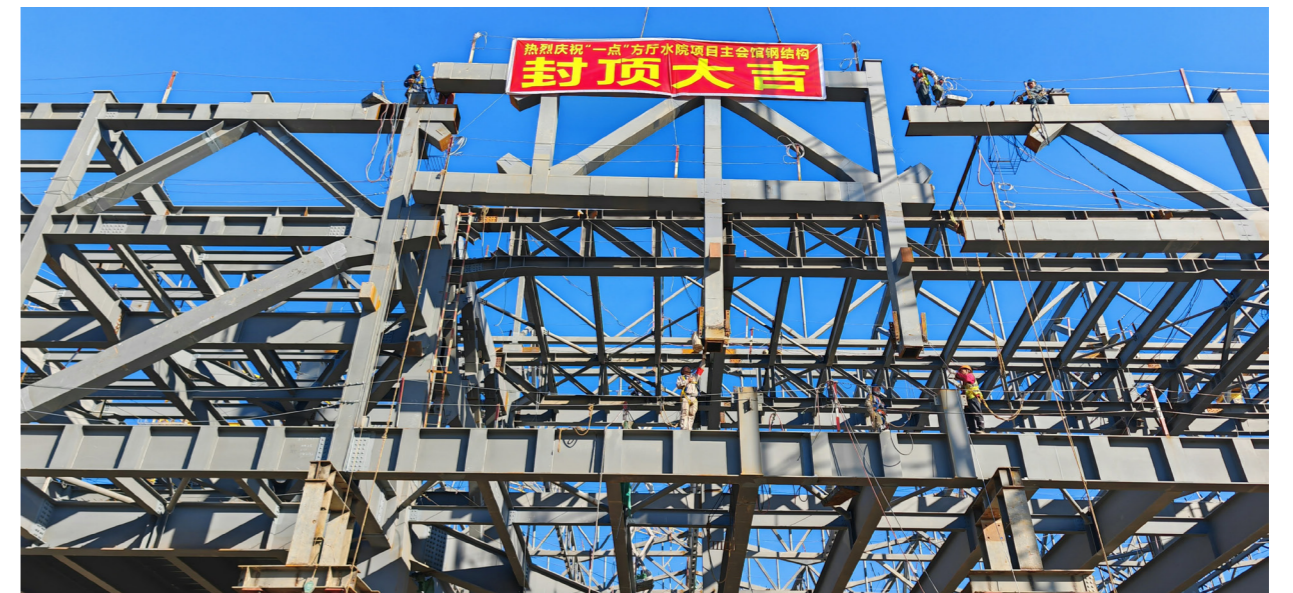
“一点”——方厅水院初具雏形

方厅水院作为长三角生态绿色一体化发展示范区的标志性建筑，坐落于太浦河“长三角原点”之上，由主会馆与沪苏浙皖四座主题场馆通过三座跨域廊桥相连，实现两省一市跨域跨河互联互通。作为国内首个跨越两省一市的房建项目，方厅水院通过地理空间的“缝合”，推动长三角区域资源集聚、制度融合与功能互补，解决以往“通而不畅、汇而不集”的发展难题。项目与周边水乡风景、传统村落、湖荡水网有机结合，集中展示城水共生、活力共襄、区域共享的发展理念，促进文化交流与创新。发展。

2024 年，方厅水院主场馆结构封顶，“两馆”形象完工、“三桥”跨域合龙，沪苏浙交界处慢行系统贯通，建筑四合院形制完整呈现。2025 年 5 月，方厅水院项目整体竣工，进一步提升长三角地区的知名度和影响力。



▶ 2024 年 7 月，方厅水院连接沪苏浙的跨域廊桥实现全部合龙，标志着沪苏浙三地通过这座跨域建筑正式实现互联互通。



▶ 2024 年 11 月，方厅水院的主会馆圆满完成结构封顶。

“一心”——核心空间建设稳步推进

“一心”三组团是水乡客厅的核心区域，围绕长三角原点“方厅水院”布局，包含创智引擎、科创学园和会展村苑三大功能组团。创智引擎致力于打造绿色金融机构集聚区，吸引绿色债券、绿色保险等机构，推动区域数字科技企业的入驻；科创学园聚焦创新研发、产业孵化和商业配套，旨在促进产业创新和发展；会展村苑提供会展服务和商业配套，为区域发展赋能。“一心”整体设计传承江南水乡空间肌理，塑造“低高度”“中密度”“组团式”等空间形态，打造江南水乡风貌典范。

截至 2024 年底，创智引擎一期项目 8 栋主体建筑已基本实现结构封顶，二期项目推进桩基工程施工；科创学园一期按计划开工，于 2024 年 5 月 30 日举办开工仪式；会展村苑可行性研究和方案设计加快落地。



▶ 创智引擎施工现场

“三园”——主题展示园局部完工

三大生态展示园通过现代技术革新传统生产模式，形成有机融合的蓝绿空间和生态系统，打造世界级湖区的特色景观。江南圩田利用田水联动的污染治理技术，打造新品种高品质农作物示范基地，实景呈现农耕文化场景；桑基鱼塘通过打造桑渔共生的循环生态农业，构建集农业生产、水产养殖、科普教育和旅游体验于一体的生态示范区；水乡湿地致力于构建三大主题生境，形成多维全栖式水乡生境网络。

截至 2024 年底，江南圩田与桑基鱼塘一期工程均已完工，二期工程初具形象。预计到 2027 年底，江南圩田、桑基鱼塘可全部建成并提供生态科普休闲观光于一体的农文旅体验。



▶ 桑基鱼塘实景图



▶ 江南圩田实景图

“三道” & “蓝环”——绿色交通网络加速构建

蓝道、绿道、风景道通过链接水乡风景，形成水陆一体的绿色交通网络，融合自然地理和人文风景，以“锦绣江南、十里画廊”为建设目标，打造水乡客厅蓝环工程。截至 2024 年底，蓝环工程青浦和吴江段先导段已完工，其他区段已开始大面积施工。



▶ “蓝环”效果图

“多村”——水乡村落建设积极推进

通过打造科普村、创新村、文旅村，采用功能提升、风貌整治、局部更新等策略，盘活并优化村庄建设用地，营造三生融合的水乡村落。结合现代农业生产与生态空间布局，构建现代农业产业体系，推动水乡生态修复，彰显生产、生活、生态有机融合的乡村空间，延续江南水乡地区村庄的空间肌理与地域文化，促进乡村振兴。截至 2024 年底，多村项目已启动方案研究，为后续项目工作做好充分准备。

筑牢行稳之基 共谱时代华章

长新公司时刻牢记自身承担着示范区“高质量”建设的重任，构建高效运转的公司治理架构，不断提升合规管理综合能力，持续深化改革创新，为服务国家战略和经济社会发展提供坚实保障。

回应联合国可持续发展目标（SDGs）

9

产业、创新和基础设施



11

可持续城市和社区



16

和平、正义与强大机构



优化公司治理 提升管理效能

公司坚持将党的领导和公司治理有机结合，规范董事会建设，依法合规经营，加强全面风险管理，提高信息披露质量，持续提升治理效能，赋能企业高质量发展新征程。

加强党的领导

坚持推动将党的领导和公司治理有机结合，坚持在所有工作中贯彻党的领导，发挥好党委“把方向、管大局、保落实”作用。修订《长新公司党委会议事制度》，动态调整党委前置研究讨论企业重大经营事项清单，进一步规范党委决策行为和公司治理体系建设；坚持把学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神作为第一议题，深刻认识和把握推动长三角一体化示范区发展的总牵引、总抓手、工作总思路。2024 年，召开党委会 19 次，党委会第一议题学习 17 项，决策相关议题 48 项，前置研究重大经营事项 33 项，听取重要工作汇报 16 项。

健全治理体系

建立健全具有“跨域一体”特色的长新公司董事会，有序推动“三会一层”规范运行。核心岗位任用采用“轮值”方式，上海市、江苏省、浙江省各派董事、监事 1 名，董事长、监事长、财务总监由三地出资主体轮值担任；3 名外部董事分别为沪苏浙股东方代表，充分发挥外部董事作为三地国资委联系长新公司的桥梁纽带作用与其在项目投、建、管、运全过程具备的丰富经验，更好地发挥外部董事监督管理效能，着力打造董事会“权责对等、运转协调、有效制衡”的高效运作决策机制；另有 2 名内部董事由总经理、职工董事担任。成员均具备丰富的行业经验，专业背景涉及金融、法律及企业管理等多领域。

为提升日常效率，授权经营层在董事会闭会期间充分行使公司投资项目、融资、资产产权处置、资金金融等七大决策授权权限，经理层行权履职效能显著提升。

2024 年，公司股权董事 3 人，内部董事 1 人，职工董事 1 人，独立董事占比 60%；召开股东会 1 次，董事会 4 次，总经理办公会 35 次，制修订包括“三重一大”决策制度在内的 100 项规章制度。

依法合规经营

加强合规管理

组织召开公司推进法治建设工作领导小组会议，组织《习近平法治思想学习纲要》学习必修课，开展上海法治国企建设中中期书面调研督导自查评价工作；研究拟订《长新公司总法律顾问履职目录（2024 年）》《长新公司合规总监履职目录（2024 年）》《长新公司 2024 年度守法普法工作计划》等制度。

结合“世界知识产权日”“国家宪法日”等主题日活动，开展多元化法治宣传活动；邀请外部专家就公司内控手册、内控典型案例、开发建设企业常见问题及案例等内容开展培训，强化员工合规意识。

完善内控体系

基于公司现阶段各项业务开展的实际情况及需求，推动集内控、合规、风控三位一体的内控管理体系建设工作，进一步完善《长新公司内控管理体系手册（三位一体）》（试行版）内容。以内控手册作为执行公司内控监督的依据，围绕核心风险点开展日常风险防控工作。

深化审计监督

设立审计中心，在党委、董事会领导下，承担公司内部审计功能，实现“审计机构”“审计事项”“审计人员”“三集中”；强化审计人员配备，本年度新增审计人员 1 名；审计中心负责人日常列席公司及子公司的总经理办公会议；初步建立差异化的内部审计考核办法，有效提高审计独立性。

聘请事务所对公司投资决策、采购业务、工程项目管理等重点领域事项的真实性和合规性进行审计，对公司内控执行有效性进行重点检查；发布《审计整改工作实施细则》，明确整改责任人并建立审计整改台账，对年度审计发现的问题及时对账销号，有力保障审计整改工作的有效推进。

反不正当竞争

坚持诚信经营、公平竞争，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，坚决反对任何形式的商业贿赂、垄断、不正当竞争等行为，不断强化全员公平竞争意识，致力于营造公平有序的市场环境。

强化风险管理

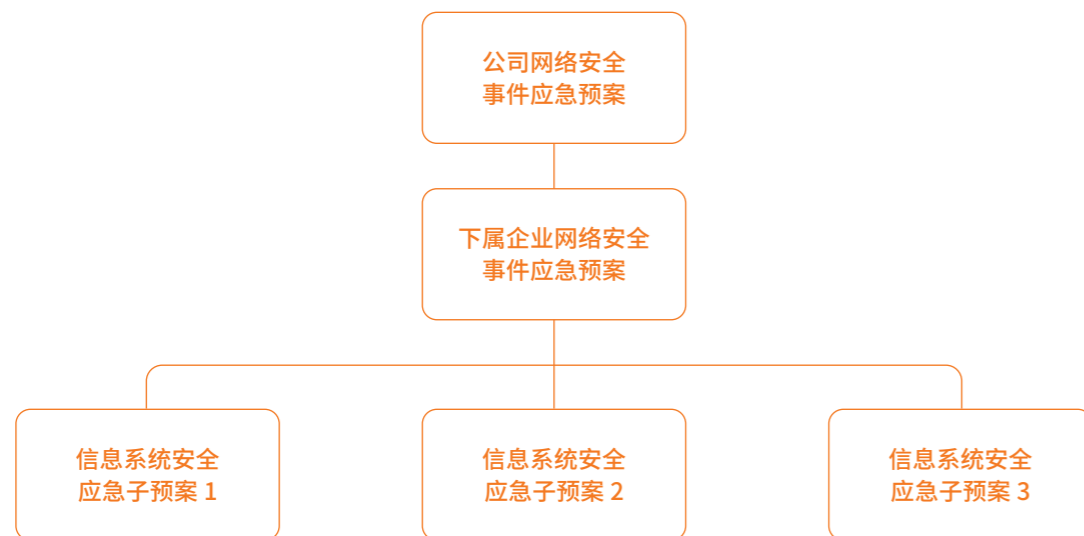
持续加强业务部门风险自控，将风险管理工作最大程度地嵌入业务职能，强化业务部门作为风险管理的第一道防线作用；围绕八大重点风险领域开展月度风险排查工作，提升公司对重点领域风险的预警预判能力。同时，将公司本部的风险管控要求及措施延伸到水乡客厅公司，逐步建立子公司的风险防控体系。

数据安全治理

修订《信息化管理办法》，明确数字化项目建设与信息安全要求，为后续规范数据管理提供制度保障。建设信创私有云，顺利通过等保测评，为数据存储和计算提供稳定、自主可控的基础设施支持，确保了数据平台的安全性和合规性，并实现办公软件的国产化替代，提升了整体办公效率和数据处理能力。

强化网络安全管理，保障数据安全。印发《网络安全事件应急预案》，成立网络安全应急领导小组，行政办公室担任公司网络安全事件的应急组织并发挥处置协调职能，形成科学有效、反应迅速的应急工作机制，预防和减少网络安全突发事件造成的损害，保障信息资产安全；开展 2024 年度网络安全应急演练，提高应对网络安全突发事件的能力；组织全员网络安全培训，营造公司安全稳定的网络环境。

网络安全应急预案体系



▶ 2024 年 9 月，开展保密培训。

信息公开与举报管理

积极履行信息披露义务，统筹推进信息公开制度和管理体系建设，不断提高信息披露质量，维护利益相关方的知情权和监督权。规范推进申诉及举报机制完善工作，制定《信访工作实施办法》；组织参加国资委信访工作专题培训，学习信访工作制度，准确把握信访工作的目标任务，提升信访工作能力，妥善处理网上信访事件，打通“路线图”，保证信访工作扎实开展，取得实效。2024 年，公司未发生因违反信息披露规定而受到处罚的事件。



深化国企改革 释放创新潜能

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚守做强做优做大国有资本和国有企业的目标要求，围绕增强核心功能、提升核心竞争力，扎实推进各方面改革创新工作，在推动经济社会高质量发展中注入持久动能、贡献创新力量。

深化国企改革

公司管理层高度重视改革工作，将改革任务落实到责任主体，把改革落到实处，推动公司各方面实现改革工作突破创新。编制《长三角一体化示范区新发展建设有限公司战略发展三年行动计划（2025—2027 年）》，确立“一体化开发建设、高品质运营管理、绿色智慧发展、深化改革创新”的发展主线。制定《长新公司改革深化提升工作方案（2023—2025）》，基于方案内容分解各项里程碑任务及具体举措，积极落实各项任务到责任主体，持续跟踪任务完成情况，2024 年实现总体改革任务指标 72.3%。

坚持创新驱动

探索制度创新

发挥自身跨区域跨层级组建国企的优势和作用，联动三级八方，通过系列制度创新推动跨域项目建设。在全国第一个跨三域建筑—方厅水院建设中，面对“一项审批需跑三地三个部门盖三个章”的制度梗阻，且不同地域在审批流程、报建手续等方面存在差异的现实问题，通过采取签订合作备忘录、开展联合技术审查、互认审批结果、共同监管等形式，探索形成了集立项、审查、招标、审批、监管、建设、验收“七位一体”全生命周期的跨域项目一体化开发模式，使“三个章变一个章”，大幅缩短项目前期审批和后期验收时间，破解不同地域建设标准规范不一、手势手法不同等现象，创新形成跨域项目一体化开发的全国可复制推广经验。



▶ 2024 年 10 月，解放日报、文汇报、新民晚报、上海广播电视台、澎湃新闻、青年报等上海市主流媒体在“中国式现代化奋进者”专栏集中刊发长新公司水乡客厅建设团队在“长三角原点”实现一体化创新的奋斗故事。

加速数智转型

编制 2024 年水乡客厅数字化行动方案，明确未来 3—5 年的数字化建设方向。利用信息化技术对工程建设进行全过程管理，实现信息共享和协同工作，提高管理效率和决策科学性，通过信息化手段加强对工程质量和进度的监控，及时发现和解决问题。与宝信、上海电科、同济交通学院等多家机构深入交流，初步形成以提升公共交通、车路协同、慢行交通体验为目标的绿色智慧交通顶层设计方案。启动数据底座、数字孪生、统一身份认证以及综合运营管理平台研究工作，并形成建议实施方案。

案例 携手上海联通助推新质生产力发展

2024 年 3 月 5 日，在 2024 年长三角生态绿色一体化发展示范区开发者联盟重大项目对接会上，长新公司与上海联通签署数字化战略合作项目协议，双方将通过数字新基地建设、数智化场景合作，推动数字经济与实体经济及社会发展深度融合，加大战略性新兴产业和未来产业布局力度，赋能国家重大战略高质量实施，为推动新质生产力发展注入强劲动能。



创新融资模式

制定“分片区”项目打包融资方案，与政策性银行、国有四大行、商业性银行共同研究金融政策，积极研究探索推进公益性项目捆绑经营性项目打包融资创新。不断拓宽融资渠道，在股权融资方面，通过向股东方申请追加资本金和基金入股合作开发等方式，增加外部资本金，撬动融资杠杆；在债权融资方面，与券商和评级机构对接，共同研究债券发行方案；同时，积极申请专项补贴资金和超长期国债，2024 年共收到执委会专项补贴资金 37120 万元和中央补贴资金 16467 万元。

践行美美与共 打造和谐生境

长新公司以“创建中国式现代化的长三角新典范”为使命，以“绿色发展、美美与共”为奋斗愿景，严格贯彻落实党中央对长三角一体化示范区生态绿色发展的总要求和习近平生态文明思想，全面推行绿色规划和绿色建设，开展生态环境治理提升，实现生态优势转化新标杆、绿色创新发展新高地、一体化制度创新试验田、人与自然和谐宜居新典范。

回应联合国可持续发展目标 (SDGs)



健全环境管理 推动绿色发展

公司持续健全环境管理体系，强化全员环保应急处置能力，加强绿色环保理念宣贯，不断提升环境治理水平。

完善环境管理体系

公司作为示范区开发建设的“主力军”，全面落实《长三角生态绿色一体化发展示范区碳达峰实施方案》以及“双碳”领域全国首个跨域重点功能片区的实施性专项规划《水乡客厅近零碳专项规划》等方案要求，制定《长新公司战略发展三年行动规划(2025—2027)年》，从公司发展战略顶层明确重点从“筑牢生态底色，化生态优势为发展优势”“积极零碳实践，打造碳达峰碳中和引领示范区”“跨前谋划研究，探索跨域城市智慧化治理”三方面切入，探索构建生态友好型发展新模式，实现生态文明与城乡空间价值的多维度集成，为公司发展及区域重大项目开发建设提供科学指引。

加强环境应急管理

生态绿色是示范区的底色，长新公司高度重视环境应急管理工作，通过体系完善、能力建设与多方协作，全面提升环境风险防控与应急处置水平。一方面，定期开展环境风险隐患排查，建立风险台账，针对高风险环节制定专项防控方案，实现风险动态化管理，确保环境风险可防可控。另一方面，与属地生态环境部门、消防救援机构建立应急联动机制，共享环境风险信息与应急资源，定期参与区域联合演练，强化政企协同处置能力。通过系列举措，长新公司环境应急管理能力显著增强，未发生重大突发环境事件。

环保宣贯与培训



倡导员工当好习近平生态文明思想的传播者和践行者，组织春季植树活动，将绿色发展理念深植人心。



案例 长新公司开展“3·12”植树节活动

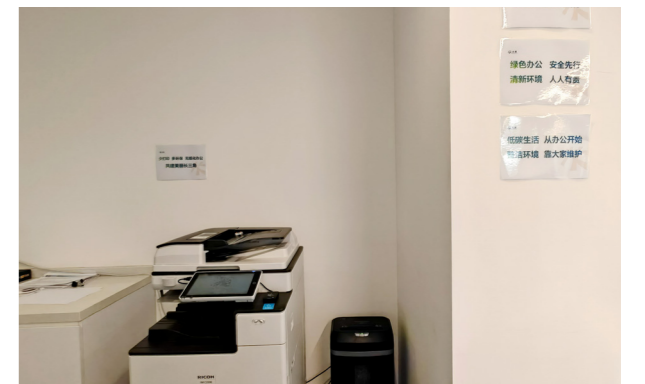
2024年3月12日，长新公司开展“3·12”植树节活动。广大干部职工将代表江浙沪两省一市的标志性树种——银杏、香樟、白玉兰栽种在示范区水乡客厅内的核心绿色生态空间——“三园”之一的桑基鱼塘上，共同描绘人与自然和谐共生的长三角美丽新画卷。



实行办公区域包干制工作，努力实现节能减排。在照明显示方面，充分利用自然光，在无接待活动时，关闭LED大屏及三分之二的灯光；在空调温控方面，保持室内温度在适宜的范围内；在会议室使用方面，确保在会议室无人的状态下及时关闭会议室的灯光、空调以及会议一体机；在文印管理方面，提倡无纸化办公，减少纸张消耗，对已打印的材料做到及时取走。



在办公区域张贴绿色标识



落实“双碳”行动 实现近零排放

公司始终秉持“生态绿色”长三角一体化示范区的底色，坚持筑牢示范区生态绿色本底，推动示范区重点项目近零碳建筑规划，重点建设近零碳建筑方厅水院，打造在区域、全国乃至全球具有示范作用的标杆样本，绘就中国式现代化示范区美丽图景。

长新公司 2025—2027 年绿色智慧化发展目标

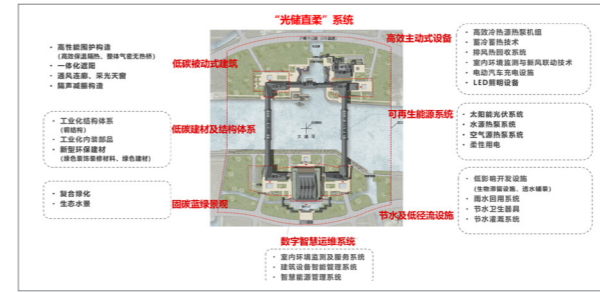
在跨域水环境治理、全过程水生态治理、绿色农业发展等方面形成可复制可推广经验。

开展水乡客厅近零碳示范实践

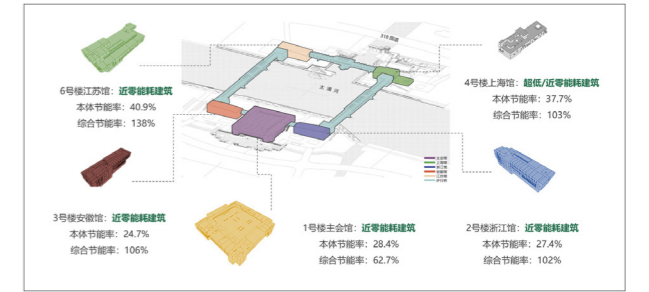
贯彻落实国家战略使命定位，紧紧围绕“生态绿色高质量发展实践地”“跨界融合创新引领展示区”“世界级水乡人居典范引领区”的目标定位，坚持以《长三角生态绿色一体化发展示范区水乡客厅近零碳专项规划》为指导，推动水乡客厅绿色创新融合发展，在水乡客厅率先落实近零碳举措，为区域绿色低碳转型发展起到示范引领作用，为长三角乃至全国实现碳达峰碳中和目标探索制度创新经验。

应用绿色低碳先进技术

采用高性能围护结构、建筑整体气密性设计、无热桥控制、充分利用自然采光及通风等打造被动式节能建筑，实现需求侧节流；建筑内部通过采用高效热回收机组、高效节能灯具、高效节能电梯等高效设施，实现系统侧增效。以本地可再生能源为主，利用周边太浦河地理优势，创新采用耦合 BIPV 太阳能、蓄冷蓄热双模式水蓄能、余热回收技术的高效河水源热泵系统为建筑提供零碳的能源供给，结合光储充放一体化的充电桩设施，实现独具特色的光储直柔建筑系统。结合雨水回用、复合绿化和节水灌溉等低影响开发设施，实现多项绿色低碳技术的集成示范。



▶ 近零碳技术概览



▶ 方厅水院节能降碳全览

打造低碳节能的品质建筑

“一点”方厅水院上海馆、江苏馆全部按照 100% 三星级绿色、100% 近零能耗、100% 光伏比例和 100% 装配式建筑标准进行施工，节能率达 86%；“一心”创智引擎一期、二期以及科创学园一期全部按照 100% 三星级绿色建筑标准建设、70% 近零能耗建筑设计建设标准实施，低碳设计基本完成。

推进高效共享的综合能源

“一点”方厅水院完成屋顶光伏和集成示范“光储直柔”系统项目招标，并采用水源热泵实现节能减碳；“一心”创智引擎一期、二期、科创学园屋顶光伏比例约 60%，创智引擎、科创学园能源中心完成设计，推进能源侧节能减碳。

创新绿色金融发展

探索股权融资新模式，“科创学园一期捆绑桑基鱼塘、汾秋路”打包融资方案获银行绿色信贷项目融资授信 18 亿元，融资利率较同期贷款利率下浮 22%，方厅水院项目 2024 年获银行贷款投放 4.3 亿元。

案例 打造国内领先的“近零碳”大型公共建筑

方厅水院是水乡客厅中跨越沪苏浙三域的长三角标志性建筑，公司致力于将其打造为国内领先的近零碳跨域大型公共建筑，项目创新集成国家近零能耗、绿建三星、上海超低能耗等设计标准，将位于青浦、吴江、嘉善的五个场馆统一规划，通过系统性设计、被动式节能技术与主动式节能技术相结合等方式，打造国内领先的节能减碳新标杆。

项目综合利用建筑外围护、水源热泵等可再生能源高效机房、BIPV 建筑光伏一体化系统、光储直柔系统示范、智能微电网系统等技术，探索形成绿色低碳发展模式，在运行期间实现年度二氧化碳近零排放，引领近零碳水乡客厅的建设开发。同时，构建“方厅水院”数智能碳管理平台，实现多级配电监测、屋顶光伏监测、充电桩监测等多级、多维监测，精细化管理场域能源；通过末端空调调控、公共区域照明管控等 AI 智慧节能管控，实现场馆主动式 AI 节能应用；横向与第三方系统数据互动，纵向作为“水乡客厅”平台建筑模块实际应用的一部分，推动数据与应用“纵横贯通”。

该项目经过建筑运营过程能耗模拟、光伏发电量模拟、建筑碳排放计算，年度平均产生绿电约 407 万千瓦时，总 CO₂ 减排量 1940 吨，区域示范效应显著。



► “水乡客厅跨域一体化‘双碳’实践”亮相第二届上海碳中和博览会，展现长三角地区近零碳转型发展新模式。



构建水陆联通近零碳发展新模式

立足水乡客厅水陆交融的发展基础，持续推进“三园”（江南圩田、桑基鱼塘和水乡湿地）、“蓝环”（青浦段、吴江段、嘉善段）建设，串联水乡客厅“一点、一心、三园、三区”功能组团的核心脉络。在“一点、一心”和“三园”区域打造沿河、沿湖休闲空间，通过采用新能源船舶、岸电快充设施等技术，建设亲水栈道、生态绿道、风景道等滨水慢行交通系统，实现景区内景点连通以及社区公共服务设施 15 分钟步行可达，提升重要慢行环道设计断面和建设品质，构筑基于蓝绿基础设施的近零碳活力交通网络。通过水系梳理等打造循环韧性生态环境，一体化保护修复“水-林-田-湖-草-湿”，打造高碳汇潜力生态空间，开展“跨域共治、低碳韧性、智慧共赢”的近零碳转型发展新模式探索。

打造绿色低碳产业先行实践区

研究招商落地计划，开展财税政策研究，重点招引 ESG 相关评级、咨询、认证机构和碳普惠、碳交易、碳金融、绿色金融等平台机构，打造 ESG 产业集聚示范园。依托方厅水院项目，打造集低碳信息管理、科技孵化转化、人才实训于一体的低碳产业综合体。深化与上海联合产权交易所战略合作，集聚“双碳”研发总部、碳交易平台等功能，与高校、研究院等科研机构探索设立新能源、环境等研究中心，以“最强大脑”汇聚“最大减碳合力”，打造“双碳”产业先行实践区。

守护绿色生态 共享碧水蓝天

公司着力打造美美与共的和谐生境，通过创新“三废”治理、实施蓝环水生态修复工程、构建桑基鱼塘循环农业体系，统筹推进污染减排与生态优先，打造人水和谐共生的绿色发展样板。

持续开展污染减排

“三废”治理

长三角一体化示范区不允许排放水泥浆水，要求工地将所有泥浆经过专门设备进行干化、固化后再统一运走处理。固化过程中产生的水可以二次利用，作为项目上的中水，用来冲洗场地等。项目建设全部采用装配式钢结构，在工厂加工好，到现场进行安装，避免焊接、切割等工艺，减少示范区内的施工污染。

深化水生态治理与修复

蓝环工程是水乡客厅区域内将所有断头水路“串珠成链”并进行水生态治理提升的示范性项目，工程贯彻落实“低干扰、轻介入”的原则，最大限度保留自然生态，通过水路联通，融合蓝道、绿道和风景道，打造水乡客厅世界级滨水人居典范。在建设过程中，公司遵循“缓坡入水、林水结合”的生态景观理念对金家荡进行治理，建设人工湿地并增加种植沉水植物及投放符合当地特色的水生植物，创造了“水中有林、林中有水”的独特风貌。秉持“遇优则留、遇需则护、遇差则改”的生态治水理念，用当地水生植物净化水质，增强冰林荡的自净能力，保持湖荡的生态平衡。开展荷花荡生态修复工作，突出“向水要林、向林要水”的设计理念和“水中有绿、绿中有水”的生态原则，通过加固岸线、种植适合湖岸环境的植物等措施，推动水体与林地之间相互依存、相互促进。



► 蓝环工程最大限度保留自然生态，实现人与自然和谐共生。

建立循环农业创新典范

桑基鱼塘展示园是水乡客厅中实践“两山”理论、传承中华传统农耕文化的重要组成部分，通过田水路林村的整治提升，重塑基塘形态，打造耕织相宜、桑渔共生的循环生态农业。其中，高标准农田遵循“农田退水 - 嵌入式折流净化装置 - 生态排水明沟 - 周边河道”的顺序，引入全新技术，结合生态沟渠及生态湿地系统，实现高效面源污染拦截，达到土地平整、田块整洁、灌排配套、道路通畅、环境改善的目标；林下村道增加生物友好装置促进生态多样性，提升周边林地的生态功能，展示园构建了净水生态循环养殖系统，打造零排放鱼塘，通过虾稻共生模式减少化学农药和化肥的使用，降低对农田环境的污染；通过“塘基种桑 - 蛋白桑喂鱼 - 鱼粪肥塘 - 塘泥壅桑”，形成可持续、多层次的复合生态农业循环系统，体现了物质的循环利用和能量多级利用，实现生态效益和经济效益的双丰收。



► 桑基鱼塘展示园一期实景图

坚守责任担当 铺就共赢之路

长新公司深耕可持续发展赛道，健全员工保障机制，搭建员工成长平台，用心用情关爱员工；深化协同发展，同心同向拓展合作新局，实现互利共赢；践行社会责任，善作善成传递公益温度，全面践行新时代企业的使命担当。

回应联合国可持续发展目标 (SDGs)



保障员工权益 助力人才成长

公司坚持“以人为本”的管理理念，高度重视并保护员工的合法权益，助力员工成长和发展，切实守护员工的生命健康与工作安全，关心关爱特殊员工群体，倡导员工工作与生活平衡，增强员工的获得感、幸福感和安全感。

维护员工权益

平等雇佣

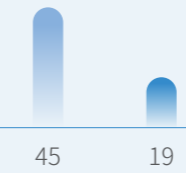
严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，制定公司《招聘管理办法》《劳动合同管理办法》等制度，遵循按需配置、公开平等、择优录用的人才选拔机制。坚决保障劳动者在机会平等、反歧视等方面的合法权益，不因性别、民族、宗教信仰等差异区别对待员工，为所有员工提供平等发展机会。针对劳务派遣员工实行同工同酬，享受食堂就餐、假日慰问、工会体检福利等，共同参与公司集体活动和全员培训。2024 年，无歧视、使用童工或强制劳动等情况。



正式员工

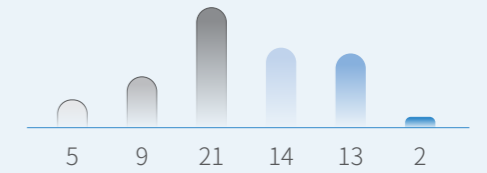
性别

■ 男 ■ 女



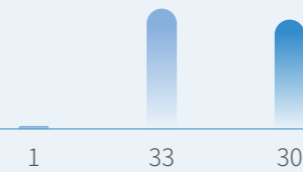
年龄

□ 30岁及以下 ■ 31-35岁 ■ 36-40岁
■ 41-45岁 ■ 46-50岁 ■ 51岁及以上



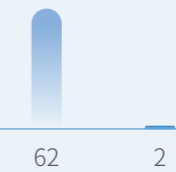
学历

■ 大专 ■ 本科 ■ 研究生



民族

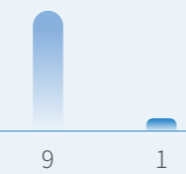
■ 汉族 ■ 少数民族



派遣员工

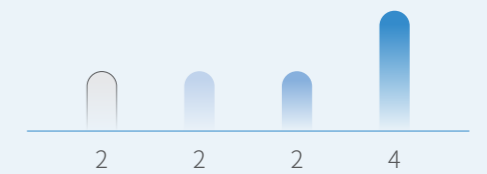
性别

■ 男 ■ 女



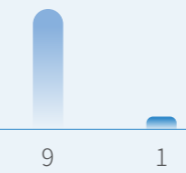
年龄

□ 40岁及以下 ■ 41-45岁
■ 46-50岁 ■ 51岁及以上



学历

■ 高中/中专 ■ 大专



民族

■ 汉族



2024 年，公司

- 员工总人数 **74** 人，其中正式员工 **64** 人，派遣员工 **10** 人
- 女性管理者比例 **5.19%**
- 劳动合同签订率 **100%**
- 社会保险覆盖率 **100%**，劳务派遣工社会保险覆盖率 **100%**
- 员工体检覆盖率 **100%**

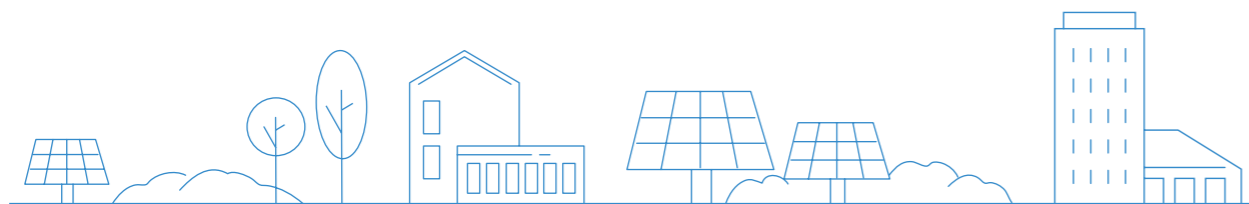
薪酬福利

提供健全的薪酬福利，包括年度基本薪酬与绩效薪酬，提供“六险两金”、高温补贴、带薪年假、疗休养、生日会等福利；持续完善薪酬福利体系，按时足额支付员工薪酬。制修订《薪酬管理办法》《子公司领导人员薪酬管理和绩效考核暂行办法》，优化薪酬档级管理，规范薪酬计算、社保、公积金、企业年金、个税、商业保险、员工年度体检、女职工专项体检等事务；严格按照公司工资决定机制实施方案要求，开展工资总额预算、清算与人工成本预决算，编制收入分配年报、工资收入自查报告，进行中长期激励评估；落实国企任期考核和薪酬分配改革要求，优化完善考核模式，对工程中心实施季度考核，其他部门增设半年度考核，充分体现业绩导向、工效联动。

开展“安薪”行动，聚焦工程建设领域工资支付保障制度，紧盯劳动合同签订、人工费拨付、工资发放等关键环节，持续推进《条例》及相关配套政策全面覆盖在建工程项目和农民工工资支付各环节，从源头解决拖欠农民工工资问题，保障公司在建项目农民工工资及时发放到位。2024 年复工以来，未发生各类欠薪问题。

民主管理

坚决落实民主管理，召开全体员工大会，实行司务公开，广泛开展“我为长新发展建言献策”金点子活动，为谋事业发展凝聚合力，与行政协商召开对话会议，反馈并解决职工“急难愁盼”等 6 方面具体问题，签署职工年度薪资专项集体协议，将群众办实事落到实处。



2024年工资专项集体协议

签约仪式



▶ 2024 年 6 月，召开 2024 年工会行政对话会议。

搭建成长平台

引进优秀人才

优化人才引进渠道

开拓优质专业的猎头招聘渠道，对现有合作猎头公司及招聘渠道开展评估，淘汰不匹配的合作单位，提升招聘效力及精准度。积极参加“国资骐骥”人才计划，引入优秀应届毕业生。2024 年，累计筛选人员简历 13500 余份，录用 **16** 人。

系统谋划人才工作

编制《长新公司人力资源三年行动规划（2025—2027 年）》，梳理公司现有人员情况，进行数据分析和 SWOT 分析，设定人力资源三年规划目标，明确主要措施和实施路径，分解形成重点工作年度推进表。通过公司战略、人才战略、年度人才计划的层层递进，打造高素质、创新型人才队伍。

畅通发展渠道

建立完善公司员工职业发展体系，规划员工职业发展通道。制订《专业序列职级管理办法（试行）》，建立专业序列职级管理体系，构建“管理+专业”的双通道职业发展路径；明确各职级的任职资格和晋级条件，体现国家战略、公司业务发展对人才综合素质的要求。制定《中层后备人才库管理办法》《中层干部竞争上岗管理办法》，明确后备人才发展路径，落实干部人才队伍梯队建设。

开展员工培训

深入开展培训需求调研，根据不同层级和岗位的个性化学习需求，制订包含党建、管理、专业、企业文化、综合素质、岗位资格共 6 大类的培训计划。开展干部人才专业化培训，共开展 17 期培训、参训 256 人次，持续完善培训反馈与效果评估机制，优化培训方案，有效提升员工的专业技能与综合素养。根据上海市职称评审进度，第一时间在公司内网公布最新职称政策，督促员工及时申报职称及职业资格。2024 年，开展培训 20 期，参训 326 人次，员工培训总投入 18.9 万元。



▶ 2024 年 11 月，参加上海市国资委“十五五”战略规划培训。

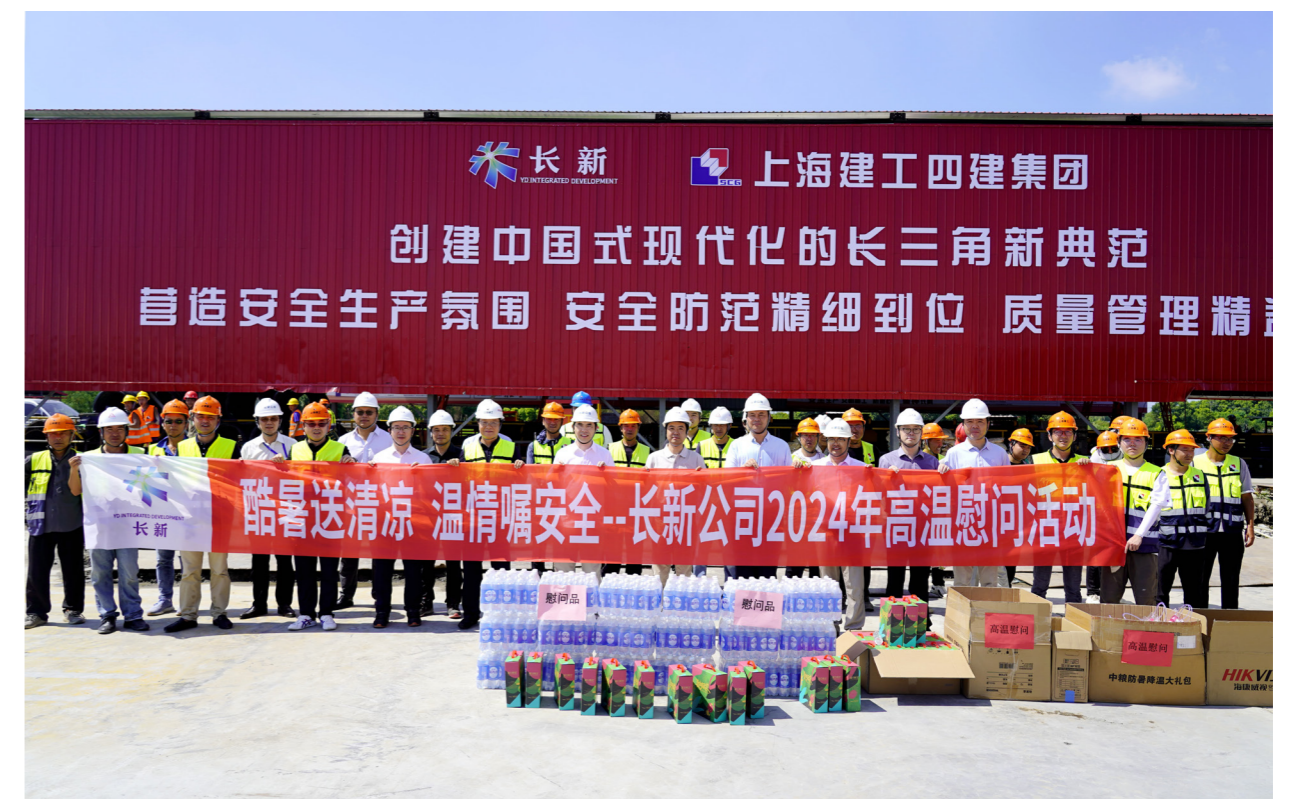


▶ 2024 年 12 月，开展职业精神和企业文化培训。

悉心关爱员工

公司关注员工身心健康，提升职工医疗保障力度，购买商业医疗保险，规范员工年度体检、女职工专项体检等事务，推进职工疗休养工作，组织开展肩颈轻康复健康咨询，邀请专业教练开展健身指导，切实保障员工职业健康权益。组织开展员工互助保障的参保工作，做到 100% 全覆盖。

开展高温慰问“送清凉”活动，慰问生病住院员工，组织职工集体生日会，不断提升员工幸福感。深入了解女职工队伍思想状况、精神文化需求，组织三八妇女节活动，开设午间瑜伽专门课程，建设“爱心妈咪小屋”，保障女职工孕期、产期、哺乳期的权益，按规定发放育儿假，将关心关爱落到实处。专设职工文化活动场所，提供员工开展文化活动的资源和条件，丰富职工 8 小时外的生活。修订公司公务车辆管理办法，从实际出发切实解决员工打车难、出行难问题。



▶ 2024 年 8 月，长新公司党委副书记、总经理带队深入水乡客厅各项目现场开展高温慰问活动。

筑牢安全防线

公司认真贯彻落实习近平总书记关于安全生产工作的重要指示和重要讲话精神，始终贯彻“安全第一，预防为主、综合治理”的方针，牢固树立安全发展理念，以落实企业安全生产主体责任为核心，组织开展公司安全治本攻坚三年行动和各项安全生产活动，不断强化安全生产基础工作，有效防范和遏制各类安全事故发生，实现安全生产形势的持续稳定。

工程质量

积极推进工程项目安全环保创优建设，施工总承包合同条款中明确安全环保创优要求、安全文明环保标准内容。严格按照“高标准、严要求、抓执行”总基调，实施全周期、多维度控制策略，推动生产一线本质安全水平提高。2024 年开工的项目均完成预定的安全工作目标，方厅水院、浦港路项目申报市级安全文明工地，蓝环工程和汾秋路项目申报区级安全文明工地创优。

推行第三方飞检制度，激发参建各方责任主体，提升质量安全的主观能动性，进一步加强安全质量的监督管理。2024 年完成三次第三方飞检，对所有在建项目的安全、质量、资料等项目管理工作进行了检查和排名，奖优罚劣，促进项目之间比、学、赶、超，形成良好氛围，促进项目质量、安全等方面的管理工作。

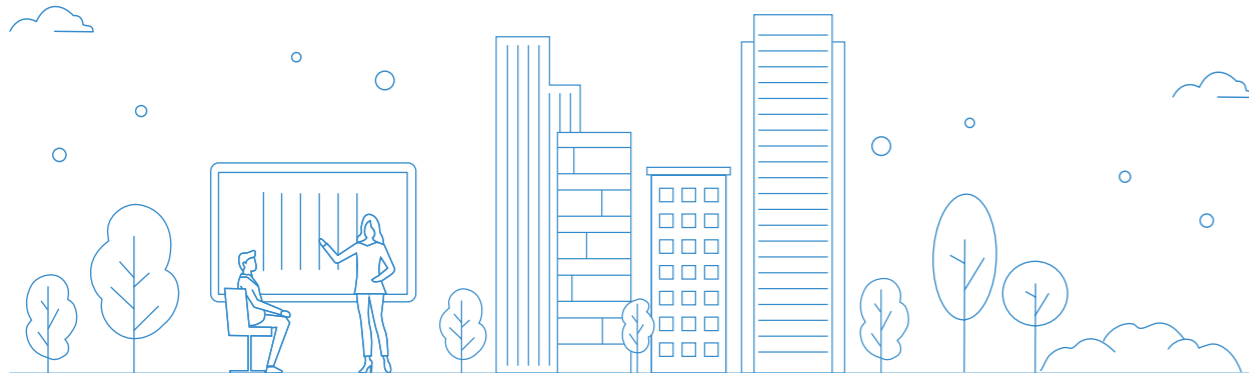
安全生产管理

加强顶层设计

制定《长新公司安全生产治本攻坚三年行动实施方案》，制定 32 项具体工作内容，明确每项工作的责任部门、配合部门，建立与公司业务实际相适应的重大事故隐患判定标准；新设安全管理部，细化和明确安全管理部的工作职责，加强对公司安全生产工作的统筹管理和监督，进一步完善安全管理组织体系。与各部门、各单位签订安全生产责任书，明确各部门安全生产目标和职责；每季度召开公司安全生产委员会工作会议，公司领导班子带队开展安全大检查，推动安全生产责任制有效落实；引进行业内资深安全专家开展经常性的咨询服务，增强对公司安全培训、检查等业务的指导。2024 年，长新公司及子公司全年无重伤、无伤亡、无火灾事故。

开展教育培训

研究制定公司年度安全教育培训计划，根据计划按期开展安全教育宣传。通过线上和线下多种形式，开展常态化安全教育和专项学习，组织学习事故案例、《中华人民共和国安全生产法》《重大事故隐患判定标准》《消防安全知识》《应急管理》等内容，促使员工进一步了解掌握安全生产法律法规、安全常识和应急救援知识，增强安全意识和安全技能。坚持安全活动与当前具体业务工作、专项行动工作任务相结合，围绕“安全生产月”“消防安全月”活动主题，组织开展多种形式的安全活动。2024 年，组织集中安全培训教育 20 次，参加培训 520 人次。



案例 人人讲安全 个个会应急——长新公司 2024 年“安全生产月”活动启动

2024 年 6 月 6 日，长新公司举行 2024 年“安全生产月”活动启动仪式，进一步提升全体员工的安全意识，筑牢安全生产工作的堤坝。启动仪式上，公司安委办播放了安全生产警示教育片《安全生产 责任在肩》，警醒大家要时刻坚持安全红线意识和底线思维，务必统筹做好发展与安全。



▶ 2024 年 3 月，开展“拧紧安全思想阀”节后安全学习。



▶ 2024 年 10 月，组织召开安全专题会暨管理人员安全培训。

防范安全风险

根据公司年度工作计划和专项行动工作内容，开展周检、月度安全大巡查和专项检查等不定期检查，建立隐患清单，按照“三定”原则完成动态清除；研究细化《长新公司防台防汛应急预案》，通过开展防台防汛应急演练和高温中暑专项演练，提高一线人员应对自然灾害的能力。严格落实安全教育与网格化管理，确保安全隐患 100% 整改；项目现场开展消防疏散逃生、防台防汛等应急演练，按“高标准”“严要求”推行项目安全文明标准化建设，提升安全管理水平。



▶ 公司领导带队开展安全生产检查工作。



▶ 2024 年 11 月，组织开展 2024 年消防灭火及应急疏散演练。

2024 年，长新公司及子公司

- 重大事故隐患整改率 **100%**，一般事故隐患整改合格率 **98%** 以上
- 企业主要负责人、安全管理人员持证率 **100%**
- 培训合格率 **100%**
- 与外部单位签订安全生产管理协议 **100%** 的各项安全工作目标和工作指标

加强战略合作 携手共创未来

公司积极打造责任供应链，与政府、企业、高校建立战略合作，深化与战略合作伙伴的协同创新，加强行业对话与合作交流，促进发展成果和发展机遇共享，共同助推长三角一体化高质量发展。

携手伙伴共赢

公司充分利用自身优势，广泛开展政企、校企、企企合作与交流，更好地凝聚多方力量实现互利共赢，协力助推国家重大战略的高质量实施。与沪苏浙三地政府、交通银行共同出资组建全国第一个跨行政区划的产业基金投资项目；与上海联交所、中国联通、东浩兰生、太湖世界文化论坛、上海瑞思不动产金融研究院、锦江国际、同济大学签订战略合作协议，围绕项目运营、生态环境、平台搭建、数字产业集群培育等方面携手推进高质量一体化；对接中冶投资、中铁建、斑马鱼资本等，进一步细化合作模式；牵头推进与电信成立项目公司的落地方案；全面梳理长新公司自成立以来与各方签订的战略合作协议，形成战略合作协议台账。

案例 与太湖世界文化论坛签署战略合作框架协议

2024 年 10 月 23 日，法国宪法委员会主席、前总理洛朗·法比尤斯一行赴长三角生态绿色一体化发展示范区，考察了解“水乡客厅·方厅水院”建设及未来运营情况。期间，太湖世界文化论坛与长新公司签署战略合作框架协议。双方未来将在太湖世界文化年会、具有影响力的重大文化活动以及商业和公益性艺术展览等领域开展多层次、深度合作，进一步传播中华优秀传统文化，促进文化交流与民间外交，促进中华文化与世界文化的对话与融合，提升国际社会对中国文化的理解和认同。



负责任供应链

公司注重与供应商的良性互动，加强供应商管理，制定《工程项目合格供应商管理办法》《货物和服务采购合格供应商管理办法》，明确对供应商的基本要求，包括资质审查、质量管控等，确保供应商在合作过程中遵循商业道德和基本规范；通过对各工程在建项目月度检查评估排名、第三方季度安全环保飞检考核，动态建立供应商“黑”“红”名单，从公司一项目一管理人员一班组一一线工人层层考核把关，层层传导压力，推动供应商整体的安全管理水平提高。

做好事前控制

利用大数据手段，从供应商资质、业绩、历史履约情况等角度对供应商进行筛选、审核，从源头上把控供应商质量。对重大项目的招标方式、资格预审入围、定标方法通过公司“三重一大”形式进行集体决策。

做好事中控制

全面践行阳光招采，坚持依法招标、公开透明。严格按照国家法律法规及上海、江苏、浙江三地的相关要求进行招标。对公司成立以来的全部招标事项开展全面风险排查，推动提升公司采购管理水平。

强化事后评估

定期组织对供应商履约情况进行评估。通过履约评估，监督供应商的履约信用情况，对供应商优胜劣汰，实现招标采购全过程的闭环管理。



聚焦民生福祉 传递社会温暖

公司积极融入长三角一体化发展战略全局，以高度的社会责任感和使命感，深度参与地方基础设施建设，不断提升为民服务的质效；将企业发展与社会责任紧密结合，开展志愿服务活动，切实把企业的担当与作为体现在实际行动和成果上。

公司持续完善跨域交通基础设施建设，提高区域的交通便利性和基础设施水平。2024 年持续推进水乡客厅三地跨域路网建设，浦港路东延工程、汾秋路（汾湖大道—联秋路）工程、规划三十八路（嘉善段）工程等交通基础设施项目建设完成，三条道路将串联水乡客厅江南圩田、桑基鱼塘、水乡湿地、蓝环、汾湖功能区、金泽功能区等核心区域，加强长三角一体化区域联系，为创新企业和人才入驻提供便利条件，还将大幅减少周边居民的出行时间，提升居民出行便利性。

案例 开展“3·5”学雷锋志愿服务主题活动

3月5日是学雷锋纪念日，长新公司青年志愿者服务队携手青浦区金泽镇志愿者服务队开展“学习雷锋好榜样 文明实践我行动暨‘3·5’学雷锋志愿服务”主题活动，用实际行动践行企业社会责任，续写雷锋精神的新时代内涵。志愿者们布置服务场地，发放公益宣传品和各类助老慰问品，并利用宣传海报、官方微信公众号等方式向居民详细介绍长新公司、水乡客厅的基本情况以及重点项目建设进度和功能定位，让属地居民们更加了解长三角一体化发展的重要意义和美好蓝图。



▶ “水乡客厅”重点建设项目——浦港路东延工程



▶ 举办首届“骑聚水乡客厅 同享生态共荣”骑行活动。



未来展望

长风破浪会有时，直挂云帆济沧海！站在更高的历史起点上，长新公司将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，胸怀“国之大者”，坚持守正创新，以最高的建设标准和品质打造区域一体化的世界级样板间，交出长三角一体化发展中的高质量新答卷！

附录

关键绩效

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
资产总额	亿元	50.95	52.74	66.96
净资产总额	亿元	50.78	51.36	51.53
外部董事占比 ¹	%	75	60	60
守法合规培训次数	次	2	3	3
守法合规培训时长	小时	3	4	5
守法合规培训人次	人次	50	100	140
反贪腐培训次数	次	7	57	45
反贪腐培训时长	小时	10.5	65.5	75
反腐培训人次	人次	155	481	684
ESG 培训次数	次	2	4	4
ESG 培训时长	小时	6	22	24
ESG 培训人次	人次	1	10	12
办公用电量	千瓦时	/	60000	840770
办公用水量	吨	/	6000	12846
办公用纸量	吨	0.5696	0.649	1.467
办公垃圾处理量	吨	/	/	12.81
环保培训次数	次	5	2	4
环保培训时长	小时	12	13	12
环保培训人次	人次	25	45	60
员工总人数	人	47	62	74
女性管理者比例	%	4.26	4.84	5.19
劳动合同签订率	%	100	100	100

注：1. 该指标 2022、2023 年数据统计口径更新

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
员工流失率	%	1.85	6.06	6.3
社会保险覆盖率	%	100	100	100
劳务派遣工社会保险覆盖率	%	100	100	100
员工体检覆盖率	%	93.02	98.36	100
人均带薪年假天数	天	1.33	6.40	5.3
员工满意度	%	/	/	84
员工培训投入	万元	5.506	10.39	18.9
员工人均培训课时	小时	14.8	17.9	22.5
员工培训人次	人次	169	228	326
新增职业病数	人	0	0	0
安全生产投入	万元	55.4	20.3	1339.4
安全生产培训人次	人次	45	262	520
安全生产培训时长	小时	12	55	92
安全生产事故数	起	0	0	0
百万工时伤害率	%	0	0	0
工伤/亡人数	人	0	0	0
因工伤损失工作日数	天	0	0	0
重大质量事故率	%	0	0	0
新增就业人数	人	27	20	20
志愿服务次数	次	/	/	1
志愿服务时长	小时	/	/	2
志愿服务人次	人次	/	/	16

指标索引

《上海市国有控股上市公司 ESG 指标体系（1.0 版）》指标索引

议题	指标	披露位置
E1 环境管理	环境管理目标和制度	完善环境管理体系 P34
	通过环境管理体系认证	计划未来披露
	绿色产品研发与环保技术使用	开展水乡客厅近零碳示范实践 P36-38
	环保总投入	计划未来披露
	环保培训绩效	关键绩效 P58
E2 能源	能源管理目标和规划	计划未来披露
	节约能源举措	开展水乡客厅近零碳示范实践 P36-38
	可再生能源开发与应用	开展水乡客厅近零碳示范实践 P36-38
	能源消耗总量	计划未来披露
E3 资源	资源管理体系和规划	计划未来披露
	水资源目标和规划	计划未来披露
	节约用水举措	开展水乡客厅近零碳示范实践 P36-38
	年度用水总量	计划未来披露
	其他资源使用管理	守护绿色生态，共享碧水蓝天 P40-41
E4 污染物	废水管理目标和规划	计划未来披露
	减少废水排放举措	持续开展污染减排 P40
	废水循环使用量	计划未来披露
	废水污染物排放量	计划未来披露
	废气管理目标和规划	计划未来披露
	减少废气排放举措	持续开展污染减排 P40
	废气污染物排放量	计划未来披露
	固体废弃物管理目标和规划	计划未来披露
	固体废弃物处理举措	持续开展污染减排 P40
	固体废弃物排放量	计划未来披露
	固体废弃物回收、利用、处置量	计划未来披露
其他污染物管理	持续开展污染减排 P40	

议题	指标	披露位置
E5 气候变化	识别气候变化风险，以及建立应对气候变化的目标、战略	计划未来披露
	助力“双碳”目标的举措	落实“双碳”行动，实现近零排放 P36-39
	碳核查 / 盘查举措	计划未来披露
	温室气体排放量	计划未来披露
E6 生物多样性	生物多样性保护制度	计划未来披露
	生物多样性保护举措	深化水生态治理与修复 P40
S1 产品和服务	产品安全与质量管理体系	工程质量管理 P50
	通过产品质量管理体系认证	计划未来披露
	产品研发创新	开展水乡客厅近零碳示范实践 P36-38
	知识产权保护	计划未来披露
	客户信息保护和隐私	计划未来披露
	客户服务管理制度	计划未来披露
	负责任宣传	计划未来披露
S2 员工责任	客户投诉量 / 投诉解决率	计划未来披露
	客户满意度	计划未来披露
	员工雇佣和员工组成	平等雇佣 P44-45
	员工流失率	关键绩效 P59
	员工民主管理	民主管理 P46
	薪酬与福利体系	薪酬福利 P46
	员工关爱	悉心关爱员工 P49
	员工满意度	关键绩效 P59
	员工职业健康安全管理	安全生产管理 P50
	通过职业健康安全管理体系认证	计划未来披露
S2 员工责任	安全应急管理举措	防范安全风险 P52
	安全生产投入总额	关键绩效 P59
	安全生产培训绩效	关键绩效 P59
	因工受伤和死亡	关键绩效 P59
	员工体检覆盖率	关键绩效 P59
	员工职业发展制度	畅通发展渠道 P48
	员工培训和实践举措	开展员工培训 P48
员工发展的成效	关键绩效 P59	

议题	指标	披露位置
S3 供应链责任	供应商管理制度	负责任供应链 P54
	供应商 ESG 审查	计划未来披露
S4 社区责任	开展公益慈善活动	聚焦民生福祉，传递社会温暖 P55
	公益慈善投入	计划未来披露
	志愿服务绩效	关键绩效 P59
S5 企业责任	服务国家或上海市战略	攻坚克难踏新程，全面推进水乡客厅建设 P20-23
	应对公共危机	计划未来披露
	信息安全	数据安全治理 P28
	公共服务	聚焦民生福祉，传递社会温暖 P55
	税务贡献	计划未来披露
G1 公司治理	党建引领	擎旗定向筑根本，以高质量党建引领高质量发展 P16-19
	董事长 / 总经理分任	健全治理体系 P26
	外部董事占比	关键绩效 P58
	合规管理体系	加强合规管理 P27
	风险管理体系	强化风险管理 P28
	审计制度	深化审计监督 P27
	避免违反商业道德的举措	坚持“严的基调”，涵养清正创业生态 P18
	反垄断与公平竞争	反不正当竞争 P28
	董事会参与 ESG 管理	社会责任（ESG）管理架构 P10-11
	ESG 工作组织架构	社会责任（ESG）管理架构 P10-11
G2 ESG 治理	ESG 战略 / 目标	社会责任（ESG）规划 P11
	ESG 利益相关方识别	责任沟通 P14-15
	实质性议题识别	社会责任（ESG）议题 P12
	ESG 相关制度	社会责任（ESG）制度 P11
	开展利益相关方沟通活动	责任沟通 P14-15
	管理层薪酬同 ESG 绩效挂钩	计划未来披露
	具体业务考虑 ESG 要素	社会责任（ESG）理念 P11
G3 数据治理	基础平台建设	数据安全治理 P28
	数据汇聚互通	数据安全治理 P28
	数据治理体系	数据安全治理 P28

《中国企业社会责任报告指南(CASS-ESG 5.0)》指标索引

一级标题	二级标题	中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG 5.0)	报告位置
报告导读		P1.1-1.3	P4-5
董事长致辞		P2.1-2.2	P6-7
走进长新公司	公司简介	P4.1, P4.3	P8
	组织架构	P4.1, P4.4	P9
	企业文化	P4.2	P9
可持续发展管理	责任组织	G2.1-2.3, G3.1-3.3	P10-11
	责任融合	G3.5, G3.8-3.11	P12-13
	责任沟通	G3.6-3.7	P14-15
责任聚焦	擎旗定向筑根本，以高质量党建引领高质量发展	P3.1, G1.7-1.8	P16-19
	攻坚克难踏新程，全面推进水乡客厅建设	P3.1, V1.1-1.4, V4.4-4.5	P20-23
筑牢行稳之基 共谱时代华章	优化公司治理，提升管理效能	G1.1-1.6, G1.10-1.11, S4.6	P26-29
	深化国企改革，释放创新潜能	V1.4, V2.2, V2.8	P30-31
践行美美与共 打造和谐生境	健全环境管理，推动绿色发展	E1.1, E1.4, E1.7, E2.14-2.15	P34-35
	落实“双碳”行动，实现近零排放	E1.8, E2.4	P36-39
	守护绿色生态，共享碧水蓝天	E3.2, E4.1-4.3	P40-41
坚守责任担当 铺就共赢之路	保障员工权益，助力人才成长	S1.1-1.11, S2.1-2.4, S3.1, S3.3-3.12, S4.1, V3.1	P44-52
	加强战略合作，携手共创未来	S5.1, V2.5, V2.8	P53-54
	聚焦民生福祉，传递社会温暖	V3.4, V3.7	P55
未来展望		A1	P56-57
附录	关键绩效	A2	P58-59
	指标索引	A4	P60-63
	意见反馈	A5	P64

意见反馈

亲爱的读者：

您好！非常感谢您百忙之中阅读《长新公司 2024 年可持续发展报告》！为了持续改进可持续发展报告管理工作，我们特别希望倾听您的意见和建议，恳请您协助完成意见反馈表中的相关问题，并选择以下方式反馈给我们：

长三角一体化示范区新发展建设有限公司

地 址：上海市青浦区沪青平公路 9595 号

传 真：021-69799866

邮 编：201718

邮 箱：changxin@csjxfz.com

电 话：021-69292666

您的信息

姓 名：_____ 工作单位：_____ 联系电话：_____ 邮箱地址：_____

选择性问题：（请在相应的位置打“√”）

请您评价本报告反映长新公司对经济、社会、环境的重大影响程度：

很好 较好 一般 较差 很差

请您评价本报告对利益相关方关心问题进行的回应和披露：

很好 较好 一般 较差 很差

请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性：

很好 较好 一般 较差 很差

请您评价本报告的可读性：

很好 较好 一般 较差 很差

请您对本报告进行综合性评价：

很好 较好 一般 较差 很差

开放性问题：

您对长新公司可持续发展工作有哪些建议？

您认为本报告存在哪些不足之处？

您认为本报告为您提供了哪些有价值的可持续发展信息？

您认为本报告还需要增加披露哪些可持续发展信息？



长三角一体化示范区新发展建设有限公司

地址：上海市青浦区沪青平公路9595号

邮编：201718

电话：021-69292666

传真：021-69799866

邮箱：changxin@csjxfz.com